مبادرات المسؤولية الاجتماعية

إفطار الصائمين مع المجتمعات المحلية خلال شهر رمضان

قمنا بتجديد شراكتنا مع مؤسسة خليفة بن زايد آل نهيان للأعمال الإنسانية ضمن مبادرة "الأسر الوطنية". حيث تم التبرع بأسطوانات الغاز المسال لدعم الأسر في مختلف أنحاء إمارة أبوظبي خلال شهر رمضان، والتي تقوم بطهي وتوزيع وجبات مجانية في جميع أنحاء الدولة خلال الشهر الكريم.

كما تعاونّا مع الهلال الأحمر الإماراتي، وشارك موظفونا المتطوعون في توزيع وجبات الإفطار عبر شبكتنا، لمساعدة العملاء على الإفطار في مجتمعاتهم المحلية.

التوعية بسرطان الثدي

واصلت أدنوك للتوزيع دم حملة القافلة الوردية في عام 2024، بالشراكة مع جمعية أصدقاء مرضى السرطان، بهدف نشر الوعي وتوفير الفحوصات للكشف عن سرطان الثدي خلال شهر أكتوبر، شهر التوعية بسرطان الثدي.

ساهمنا في دعم هذه القضية النبيلة من خلال تخصيص مواقع خارج مقرنا الرئيسي في أبوظبي، وتوفير متطوعين لتشغيل مراكز الفحص المتنقلة التي تقدم استشارات مجانية وفحوصات صحية للجمهور وموظفي أدنوك. كما قدمت أدنوك للتوزيع الوقود مجاناً لشاحنة الفحص المُتنقلة، التي تجوب الإمارات كجزء من الأنشطة الشهرية للقافلة الوردية.

تعزيز الوعي بالسلامة على الطرق

للسنة الثالثة على التوالي، تعاونت أدنوك للتوزيع مع وزارة الطاقة والصناعة، وشرطة أبوظبي، وشرطة دبي لدعم العديد من حملات السلامة على الطرق والسلامة في محطات الخدمة. شملت هذه الحملات توعية السائقين بنصائح القيادة الآمنة، مثل ربط أحزمة الأمان وعدم استخدام الهواتف أثناء القيادة، بالإضافة إلى قواعد التزود بالوقود الآمن في محطات الخدمة.

وتوجت هذه الحملات بشراكة مشتركة مع شركتي "إمارات" و"إينوك" لإنتاج مقاطع فيديو توعوية على وسائل التواصل الاجتماعي، تم الترويج لها عبر مختلف المنصات والحسابات، إلى جانب العروض الحية التي قدمتها الشرطة في محطات الخدمة، حيث تم توجيه وتدريب السائقين مباشرة.

الاستثمار في المجتمعات من خلال التبرعات الخيرية

كجزء من دعمها المستمر لتعزيز الوعي والتبرعات للمنظمات الخيرية، أتاحت أدنوك للتوزيع للمستهلكين إمكانية التبرع بنقاط "أدنوك ريوردز" غير المستخدمة عبر تطبيق أدنوك. يأتي ذلك في إطار التزام الشركة بتعزيز المشاركة الخيرية، إلى جانب صناديق التبرع النقدي التقليدية المتاحة في جميع متاجر "أدنوك واحة" على مستوى الدولة.

وقد أسفرت حملات التبرع الرقمية لنقاط "أدنوك ريوردز" عن جمع أكثر من 661 ألف درهم لصالح هيئة الهلال الأحمر الإماراتي، ودائرة الأوقاف في عام 2024.

دعم سائقي التوصيل خلال فصل الصيف

في صيف عام 2024، افتتحت أدنوك للتوزيع أولى منشآتها المتخصصة لسائقي التوصيل للاستراحة والتخفيف من حرارة الصيف في محطة الخدمة رقم 766 بمدينة خليفة.

تشمل هذه المناطق الاستراحة غرفاً مكيفة، ومقاعد مريحة، ومواقف مخصصة للدراجات النارية، وشاشات تلفزيونية، ومنافذ لشحن الهواتف المحمولة، وبرادات مياه مجانية. وبناءً على نجاح المشروع التجريبي، تخطط أدنوك للتوزيع لتوسيع هذه المبادرة إلى 10 مواقع بحلول نهاية عام 2025.

+3.9 مليون درهم

إجمالي إنفاقنا على مشاريع التنمية الاجتماعية ورعاية المبادرات ذات الصلة في عام 2024

دعم المهرجانات المحلية والثقافة الإماراتية

قدمت أدنوك للتوزيع دعماً كبيراً للبنية التحتية والمرافق المجتمعية في مهرجان ليوا تل مرعب السنوي بمنطقة الظفرة في إمارة أبوظبي، وهو أحد أكبر الاحتفالات بالثقافة والتقاليد الإماراتية في المنطقة.شمل الدعم توفير أسطول متنقل كبير لخدمات الوقود وصيانة السيارات، بالإضافة إلى منطقة مجانية للزوار تضم مرافق طعام، ودورات مياه، ومرافق عائلية، إلى جانب تقديم عروض ترفيهية مجانية على أرض المهرجان.

إشراك العملاء في حماية البيئة

في عام 2023، أطلقت أدنوك للتوزيع خارطة طريق الاستدامة الخاصة بها، تماشياً مع "عام الاستدامة في الإمارات"، بهدف جريء يتمثل في خفض كثافة الكربون بنسبة 25% بحلول عام 2030.

وفي إطار هذا الالتزام، قامت الشركة بتوسيع برنامج إعادة التدوير عبر الماكينات ليشمل 27 موقعًا في أبوظبي، كما أضافت خيار "تبني شجرة مانغروف" عبر التبرع بنقاط "أدنوك ريوردز" على تطبيق أدنوك للتوزيع، بهدف تعزيز جهود الاستدامة والتوعية البيئية لدى العملاء. وقد مكّنت هاتان المبادرتان عملاء أدنوك للتوزيع من إعادة تدوير أكثر من 5 ملايين قطعة نفايات، وتبني أكثر من 25 ألف شجرة مانغروف.

25,000

نبتة منجروف تم تبنيها
من خلال نقاط مكافآت ادنوك